

En stratégie, pour viser l'efficacité et la performance, toute entreprise doit disposer d'un **plan stratégique** et d'un **plan d'actions**. La performance globale tient compte de la responsabilité de l'entreprise face à ses clients, face à ses salariés et face aux autres parties prenantes.

Notre mission consiste à vous aider à envisager les pistes de réflexion dans son plus grand nombre, à mettre en évidence les forces, les faiblesses, les menaces et les opportunités, à formaliser et rationaliser le raisonnement, à identifier des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, à étudier les structures juridiques et financières possibles et à favoriser l'innovation et la créativité. Ce travail tient très souvent à la **problématique du changement** et aux techniques à adopter pour s'adapter au changement.

Les buts recherchés par cette démarche dans votre entreprise sont multiples :

- Partager des valeurs communes,
- Rationaliser et faciliter la prise de décision,
- Justifier les procédures et le contrôle interne,
- Insuffler la culture de l'entreprise et œuvrer pour le bien être des salariés,
- Fixer les objectifs des équipes,
- Tisser des relations solides avec vos clients,
- Intégrer l'entreprise dans son environnement.

Cette démarche (**figure 1**), généralement « causale », peut également être adaptée à une approche « **effectuale** » pour les projets numériques notamment.

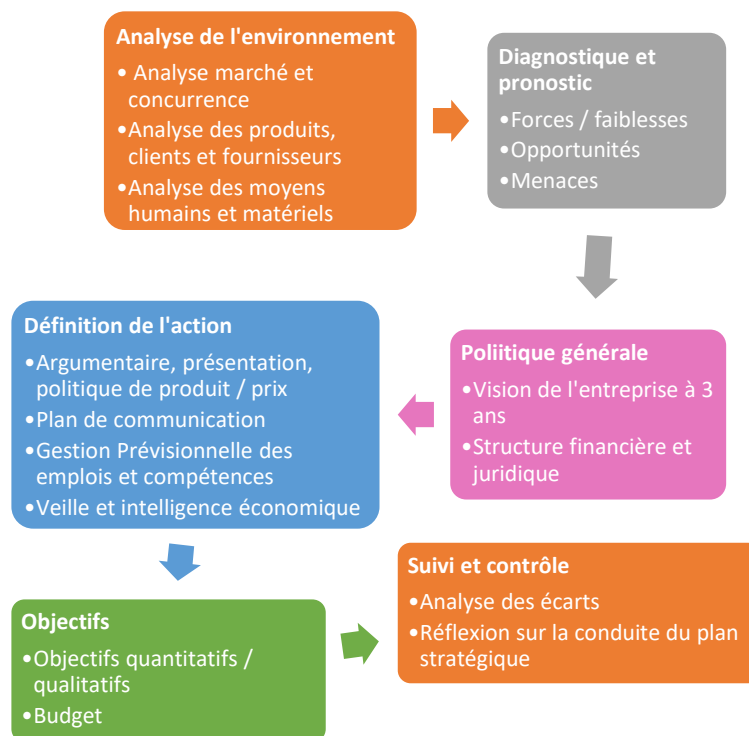


Figure 1. Stratégie d'entreprise

Nos honoraires liés à cette mission sont facturés au temps passé.